



TISKOVÁ ZPRÁVA – 8.10.2018

## WILD & COCO. MLADÝ KOKOS DOZRÁL, UVÁDÍ PROBIOTICKÝ JOGURT YOGUARD A ROZŠIŘUJE PODZIMNÍ DETOX

Značka Mladý kokos poprvé osvěžila Českou Republiku před více než 4 lety. Začátkem letošního roku zaznamenala rekordní crowdfundingovou investici ve výši 8,5 milionů korun přes portál Fundlift.cz. A teď přišel čas na posun značky vpřed. Změnila se od píky – nově nese jméno Wild & Coco, komixový design nahradily příjemně pastelové barvy evokující zenovou zahradu a prvním produktem uvedeným pod novým brandem je silně probiotický jogurt Yoguard. Dospěl i populární 10denní kokosový detox – omezuje plasty, a tak je je mnohem ekologičtější.

Zakladatel a CEO firmy Filip Říha se dobrovolně vzdal své přezdívky „kokosový nindža“, která se nesla v duchu komunikace Mladého kokosu. Z nové image Wild & Coco je nadšený. *„Mladý kokos byl hravou a zábavnou českou značkou, která dělala radost tisícům zákazníků. Postupně jsme ale zjišťovali, že naše prémiové produkty umějí více než jen lidi rozesmát. Rozhodli jsme se proto vytvořit novou značku, která lépe osloví naše potenciální zákazníky. Wild & Coco přebírá od Mladého kokosu kvalitní produktové portfolio, dodává mu zasloužený šmrnc a připravuje ho na cestu do světa. První oficiální produkt Wild & Coco – kokosový jogurt Yoguard – bude naší vlajkovou lodí.“*

Jak nová vizuální podoba reflektuje dospělost značky, vysvětluje marketingová manažerka Wild & Coco Veronika Šimová: *„Naše portfolio už dávno netvoří jen čerstvý kokos, nabízíme širokou škálu kvalitních kokosových produktů, ať už jsou to kulinářské suroviny jako kokosová mouka a máslo, nebo panenská kokosová voda v různých příchutích. Do nového DNA značky jsme chtěli nejen vtisknout naše hodnoty ale i vyzdvihnout kvalitu nabízených produktů. Projekt rebrandingu ještě není zcela u konce – produkty budeme do nového halit postupně. Už teď ale můžeme říci, že Wild & Coco je značka připravená na globální export,“* prozrazuje budoucí vizi.

Autorkou vizuální podoby Wild & Coco je talentovaná grafička Alina Shupikova ([www.alishu.co](http://www.alishu.co)). Ta se při rebrandingu zaměřila především na vyjádření nového ducha značky: *„Do logotypu se promítla touha po harmonii i špetka magie. Obalový design zase staví na výrazném typografickém řešení – výrobky z produktového portfolio Wild & Coco jsou jasně rozpoznatelné. Nový design není jen vizuálně přitažlivý, lépe také rozlišuje jednotlivé produktové řady a odráží prémiovost a vysokou kvalitu výrobků.“*



### **O Wild & Coco**

- přírodní a opravdový způsob života
- mezinárodní značka s českým původem a vlastnictvím
- kvalita podpořená prémiovým designem
- inovativní funkční potraviny podporující moderní životní styl

### **Probiotický veganský jogurt**

- Kokosová alternativa jogurtu Yoguard je prvním fermentovaným produktem z mladého kokosu v Evropě. Jogurt se vyrábí jen z vody z mladého kokosu, dužiny z mladého kokosu a ze směsi přátelských probiotických kultur. Má jen 80 kalorií na kelímek, většina z nich je tvořena kvalitními MCT tuky. Je vhodný k pravidelné péči o střevní mikrobiom.

### **Kokosový detoxikační program**

- Kokosový detox je 10denní program pro očistu těla i duše, vhodný pro všechny věkové skupiny. Balíček zahrnující vše potřebné, od jídla (resp. pití) až po tipy, jak lépe dýchat. Nově jej nabízíme v tzv. eko verzi (s menším podílem plastů). Další informace a detox k zakoupení najdete na stránkách [www.wildandcoco.com](http://www.wildandcoco.com).

Kompletní portfolio produktů v bio kvalitě lze zakoupit na stránkách [www.wildandcoco.com](http://www.wildandcoco.com). Postupně roste i síť prodejen se zdravou výživou, kde výrobky distribuují. Mezi ty patří například Freshbedýnky, Herbivore nebo Puro. Výrobky Wild & Coco bude také brzy možné zakoupit v komunitní prodejní síti Scuk.cz.

#### ***Kontakt pro novináře:***

*Veronika Šimová, marketing, tel. 739 598 370 , e-mail [veronika@wildandcoco.com](mailto:veronika@wildandcoco.com)*